

晋团要讯

〔2026〕第1期

共青团山西省委

2026年4月13日

团吕梁市委多措并举推进“青春驿站”建设 积极构建“15分钟青年服务网络”

团吕梁市委深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，从破解新兴领域青年“歇脚难、赋能难、融入难”问题出发，通过政企协同、科学布局、功能集成，创新推进“青春驿站”项目建设，积极构建覆盖城乡的“15分钟青年服务网络”。累计建成驿站435个，服务青年2万余人次。

一、坚持多元协同，系统化推进“青春驿站”建设

一是科学规划，绘制清晰“施工图”。组织专门人员走进快递小哥、网约车司机、直播从业者等青年群体，面对面倾听真实诉

求，认真分析制定出台《吕梁市“青春驿站”建设运行工作指引（试行）》，明确驿站“一站式、全方位、多层次青年综合性服务平台”的功能定位，系统设计了联系服务、动态监测、组织动员、政治引领四大核心功能，并对服务内容、建设标准、管理模式等作出统一规范，为青春驿站建设提供了清晰指引。

二是政企协同，形成强大“合力圈”。有效整合党政、国企、民企等各方资源，创新构建“团市委统筹规划、共建单位落地运营”的协同模式。依托金融团工委，组织全市 11 家银行开放近 400 个营业网点，将其原有的“劳动者港湾”等服务区域进行升级赋能，融入“青春驿站”服务体系。统筹联通、电信等通信企业，发挥 5G 网络和基站资源优势，打造了 34 个数字化、智能化特色驿站，配备 VR 体验设备、数字培训终端，同步开发“云端党、团课”等线上平台，拓展了青春驿站服务内涵与形式。联合吕梁大武机场等交通枢纽，针对流动青年需求精准匹配场地供给，不仅丰富了驿站类型，还拓展了服务边界。

三是批次推进，织密全域“服务网”。首批联合联通、农行等 4 家单位建成 64 个网点，探索经验；第二批扩容至电信、邮储银行等 5 家单位，新增 331 个网点，实现规模快速扩张；第三批再添工行、吕梁大武机场等 5 家单位，新增 40 个网点。通过分批次高效推进，联动 14 家共建单位累计建成驿站 435 个，实现了市县乡三级全域覆盖，在青年高频活动的商圈、交通枢纽、产业园区等地形成了密集的服务网点，让“15 分钟青年服务网络”

从蓝图变为现实。

二、贴近青年需求，精准化提升“服务凝聚”效能

一是精准对接需求，抓实“基础+特色”贴心服务。所有青春驿站每天开放 12 小时，可提供歇脚、充电、饮水、热饭、WiFi 等“十大暖心服务”。主要针对户外工作者夏备防暑用品、冬供热水暖饮，累计提供基础服务 1.6 万人次。在此基础上，通过设立“心声墙”“恳谈区”、线上社群等渠道，收集需求呼声 200 余条。联合共建单位开展“金融知识进驿站”、反诈防骗讲座、数字技能培训等特色活动，逐步构建起“需求收集-精准对接-反馈优化”闭环机制。目前，覆盖新兴领域青年 800 余人次、青年服务满意度达到 98%。

二是强化组织覆盖，形成“阵地+支部”融合模式。坚持“阵地建到哪里，团组织就建到哪里”，在条件成熟的驿站建立团支部 128 个，并创新推行“驿站站长+团支部书记”模式，确保团的工作与阵地服务有机融合。立足青年政治引领，针对新兴领域青年特点，通过设置党史学习角，利用 5G 技术开展“红色故事直播”等，积极打造“红色驿站”，覆盖青年 5000 余人次。同时通过“团员积分制”等方式，动员青年参与驿站管理和志愿服务超 1200 人次，有效提升了新兴领域青年的组织归属感和社会参与度。

三是融入核心功能，实现“联系+引领”有机统一。将联系服务、动态监测、组织动员、政治引领四大功能融入日常运营。联系服务功能主要建立联系青年台账，整合各类资源提供政策咨

询、权益维护等支持。动态监测功能主要利用驿站线上线下渠道收集青年舆情诉求，定期研判，形成简报，为党委政府决策提供参考。组织动员功能主要依托驿站组建志愿服务队、兴趣小组，设计“骑行安全宣传”等项目，赋能青年参与社会治理。政治引领功能主要通过青年沙龙、榜样宣讲等生动形式阐释党的理论，将思想引领潜移默化地融入日常服务，筑牢青年思想阵地。

三、实践启示与思考

团吕梁市委“青春驿站”的建设运行实践，是新时代青年工作理念与方法从“管理思维”向“服务思维”转变的生动体现，为全省共青团做好新兴领域青年工作提供了有益启示。

一是始终坚持党建带团建制度机制。团吕梁市委“青春驿站”的建设案例主要依托党建联建机制，撬动了金融、通信、交通等领域的场地、技术、资金资源，形成了“团委搭台、各方合唱”的生动局面。启示我们，要善于将团的组织优势与相关部门的行业优势、企业的市场优势结合起来，变“独角戏”为“大合唱”，才能有效拓展工作资源，放大服务效能。

二是始终坚持以青年为中心的思想。团吕梁市委“青春驿站”建设案例从规划建设到运行评估，始终尊重青年主体地位，建设之初征求青年意见，运营之中将青年满意度作为评估指标，坚持问需于青年、问计于青年、问效于青年，让青年成为参与者、建设者、受益者。无论是功能区的设计，还是积分激励下的志愿服务，都能够精准把握群体特征和差异化需求，提供菜单化、精准

化的服务产品。启示我们，做好新兴领域青年工作，既要树立用户思维，深入青年之中，倾听青年心声，瞄准青年“急难愁盼”问题加以解决，又要激发青年自我服务、自我管理、自我提升的内生动力，把“要青年来”转变为“青年要来”，把“为你服务”升华为“我们一起建设”，才能实现工作的可持续发展。

三是始终坚持组织凝聚优势。团吕梁市委“青春驿站”不仅提供了歇脚点，更通过建立团支部、开展活动、引导参与，将分散的个体联结为有组织的社群，将服务对象转变为工作力量。启示我们，新兴领域团的建设，必须依托服务阵地，创新组织设置方式，探索灵活多样的活动载体，将组织建在青年身边，将工作做到青年心里，在有效服务中实现有效引领，在组织凝聚中不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。

报：省委办公厅，省人大办公厅，省政府办公厅

省政协办公厅，团中央办公厅

送：省直有关单位，各市党委政府，团省委班子成员

发：市级团委，团省委机关各部门、直属事业单位

责 编：牛晓敏